



©2023 SANRIO CO., LTD. APPROVAL NO. L636385
「ハローキティ」はフコク生命のイメージキャラクターです。

News Release

人と人の間に

フコク生命

THE MUTUAL

2023年5月29日

富国生命保険相互会社

「THE MUTUAL」おやさいクレヨン第3弾 ～パッケージデザインのリニューアルについて～

富国生命保険相互会社（代表取締役社長 米山好映、以下「フコク生命」）は、100周年プロジェクトの一環として、「THE MUTUAL Art for children」（ザ・ミューチュアル・アート・フォー・チルドレン）を実施しています。このたび、おやさいクレヨンの第3弾として、パッケージデザインをリニューアルしました。

「THE MUTUAL Art for children」おやさいクレヨンは、フコク生命が2012年度より開催している「すまいる・ぎやらりー」の作品をパッケージデザインとして採用し、その想いを発信していく活動です。作品を通じ、子どもたちと社会がつながるお手伝いをさせていただいております。今後も、多くの子どもたちに絵を描く楽しさを知ってほしいとの思いから、地域の保育園や幼稚園等を中心に、引き続きお届けいたします。

※おやさいクレヨンは一部地域のみでの配付となります。

おやさいクレヨンは「食材ロスの削減」にも寄与しており、持続可能な開発目標（SDGs）の達成に向けた取組みの一つです。また、梱包資材には、地球環境に配慮した素材（FSC森林認証）が使用されています。

【「THE MUTUAL Art for children」おやさいクレヨン】

- ・米ぬかから採れた米油とライスワックスをベースに、収穫の際に廃棄される野菜の外葉などを原材料に使用するクレヨンです。万が一、口に入れても安全な素材だけでできており、小さなお子さまも安心して使用できます。
- ・福島県立西郷支援学校高等部と千葉県立矢切特別支援学校中学部生徒の作品をパッケージデザインに使用しています。
- ・おやさいクレヨンは「富国生命保険相互会社」と地球環境の保全を掲げる「オンワード商事株式会社」とのタイアップ企画で食材リユースアイテムです。



【100周年プロジェクト】

- 2023年11月に創業100周年を迎えるフコク生命は、「THE MUTUAL」というコンセプトのもと100周年プロジェクトに取り組んでいます。「THE MUTUAL」とは、共感・つながり・支えあいをベースとした、次の100年に向け進化する次代の“相互扶助”のことです。
- 当プロジェクトでは、次代の“相互扶助”「THE MUTUAL」を発信していくことで共感の輪を広げ、100周年を迎えた時、「フコク生命っていいね！」とフコク生命に関わるすべての人と共感しあえる会社となることを目指します。
- 100周年に向けた取組みはコチラ！



100周年特設
WEBサイト
「ザ・ミューチュアル100」

<https://fukoku100.jp/>



100周年公式
YouTubeチャンネル
「THE MUTUAL SQUARE」

<https://www.youtube.com/channel/UC1nUAgA-TL0KKM4vHlon1kw>

【すまいる・ぎやらりー】

- 障がいのある子どもたちのアート制作を応援する活動として、内幸町本社ビル地下2階の壁面に全国の特別支援学校生徒の美術作品を展示する企画。2012年度より開催。

【オンワード商事株式会社】

- オンワードグループではB to Bビジネスも精力的に展開しており、法人様向けにオリジナル商品の企画・製造・販売をトータルで行っています。
高い品質と機能性の実現に加え、オンワードグループの強みであるファッション性を満たした商品を提供しています。
- オンワードグループでは、生活文化企業として人々の豊かな生活づくりに貢献するとともに、独自の環境ビジョンを掲げ、「地球環境の保全」に取り組んでいます。
- フコク生命100周年プロジェクトのコンセプトである「THE MUTUAL」に共感し、おやさいクレヨン導入に向けた取組みをサポートいたしました。

以上